
 <b>Nacional</b> <b>Economía</b> <b>Mensual</b>	Tirada: <b>14.300</b> Difusión: <b>13.000</b> Audiencia: <b>18.340</b>	Sección:                      - Espacio (Cm_2): <b>97</b> Ocupación (%): <b>15%</b> Valor (Ptas.): <b>77.770</b> Valor (Euros): <b>467,41</b> Página: <b>88</b>	
	<b>01/03/2002</b>	<b>Imagen: Si</b>	

## En busca de la realización personal



**Título:** El emprendedor visionario

**Autora:** Marc Allen

**Edita:** Ediciones Urano

**Número de páginas:** 208

**P.V.P.:** 11,25 euros

A través de su propia historia personal, **Marc Allen** -uno de los fundadores de la editorial New World Library- describe en "El emprendedor visionario" (Colección Narrativa Empresarial de Ediciones Urano) las principales motivaciones que ha de tener un empresario para conseguir la realización personal y no sólo el éxito económico de su empresa.

**Allen** resalta en este libro la importancia del reparto de beneficios con los empleados, el valor de un equipo humano motivado y la necesidad de una perspectiva integral y espiritual de los negocios.

La obra pretende ser una guía para aquellas personas que ven los negocios como una forma de desarrollo personal y un camino para crear un entorno más feliz.